

Generalforsamling 2020

Info fra Michelsens Bureau

Indhold

1. Introduktion til Michelsens Bureau
2. Baggrund & Målsætning
3. Koncept & Idé
4. Medier & Løsninger
5. Resultater indtil videre
6. Ny intern webløsning
7. Sådan kan I bidrage
8. Næste skridt ...



**Alle kan blive lokale
i Nørresundby**



Hvem er jeg?

MICHELSSENS BUREAU

FOR KOMMUNIKATION, MARKETING OG DESIGN

IDÉEN MED ET HAVE ET BUREAU, ER AT VI IKKE KUN ER GODE TIL ÉN TING. MEN AT VI KAN HJÆLPE DIG MED DET HELE. OG DU SKAL KUN FORHOLDE DIG TIL EN LEVERANDØR. OM DET SÅ ER SOCIALE MEDIER, WEB ELLER GRAFIK.

VI ARBEJDER MED ALLE STØRRELSER VIRKSOMHEDER. KONSULENTER, RESTAURANTER, PRODUKTIONS-VIRKSOMHEDER OG MEGET ANDET. VI ER STÆRKE PÅ AT STILLE SKARPT PÅ DIT LOKALE PERSPEKTIV.



Mads Michelsen



LINDHOLM
CAFÉ, RESTAURANT & KONFERENCE



COWI



ZEPIA Energy ApS

GRUNDFOS



AALBORG UNIVERSITET

Tidligere hed vi





Baggrund & Målsætning

Nyt liv til City Nord Erhverv



Nørresundby

Alle kan blive lokale i Nørresundby



Målsætning

I dag	I fremtiden	Strategiens vej dertil
Har i dag ca. 30 medlemmer.	Har 50 medlemmer.	En ny og klar identitet, nyt salgskoncept og fokus på en stærk fællesskabsfølelse.
Navn og logo er gammelt og kendskabet lavt.	Et opdateret logo og identitet. Kendskabet til foreningen er klart forbedret.	Den grafiske identitet bliver fornyet og er frisk og med klare slogans.
Har en Facebook-side med 1.800 følgere.	Har en Facebook-side med 5.000 følgere. En ny hjemmeside med eventkalender og tilbud. Et nyhedsbrev med 2.000 følgere. En effektiv SoMe-strategi.	Et klart kommunikationskoncept på tværs af platforme. Indhold drevet af medlemmerne. Styrker et lokalt fællesskab mellem medlemmer og kunder.
Fokuserer mest på events/musik.	Har en fælles, digital markedsføringsplatform. Har stadig spændende events.	Involverer medlemmerne og deres forretninger i kommunikationen. Skaber værdi for borgerne på alle platforme. Øger opmærksomhed og interaktion.
Har ikke et klart koncept for foreningens kommunikation.	Har et klart kommunikationskoncept og koncept for salg og intern kommunikation.	Ny identitet og mere klart kommunikerede værdier. Et fokus på g lokale værdier. Adskiller sig fra City Syd og Aalborg City.
Har ikke succes med at rekruttere medlemmer.	Rekrutterer jævnlige nye medlemmer.	Et klart koncept og nye aktiviteter, som tiltrækker nye medlemmer.
Har ikke en fælles platform for medlemmer.	Har et web-område til medlemsinformation.	Et internt fokus i kommunikationen, så den løbende værdi bliver mere tydelig for medlemmerne.



Koncept & Idé

Hvem er City Nord?

City Nord er en erhvervsforening. Vi arbejder for at gøre Nørresundby, Lindholm og det øvrige Aalborg nord for Limfjorden til et attraktivt sted at besøge. Vi vil skabe et stærkt, lokalt fællesskab for butikker, virksomheder, restauranter og alle andre, der har interesse i, at så mange som muligt bruger bydelens tilbud.

City Nord skal både skabe værdi for foreningens medlemmer, og for de borgere som vil bruge byens og medlemmernes forretninger og tilbud. Vi vil være en lokal, samlende faktor for alle i bydelen. Medlemmerne og byens borgere skal opleve et fællesskab, som er så stærkt, at det også tiltrækker besøgende fra det øvrige Aalborg og opland.

Vi hedder City Nord, fordi vi vil indgå naturligt i Aalborgs opdeling i 'City Syd' og 'Aalborg City'. Vi ønsker at være det lokale og nære alternativ til de store shopping-områder i Aalborg. Vælger man at besøge Nørresundby, er det for at få en personlig, hyggelig og mere afslappet oplevelse. Vi inviterer derfor indbyggerne i Nørresundby, og alle andre, til at være en del af vores lokale fællesskab.

Derfor siger vi, at 'alle kan blive lokale i Nørresundby'. Alle skal se fordelene i at være lokal i Nørresundby og støtte bydelens erhvervsliv. Først og fremmest de som bor i Nørresundby, men også alle andre - uanset hvor de bor eller kommer fra.

Nørresundby skal være en levende bydel med events, spændende butikker og et hyggeligt centrum. Det skaber vi med et stærkt lokalt sammenhold, som bygger på et levende samspil mellem foreningens medlemmer og byens borgere.



En ny platform



Vi skaber en platform for vores kommunikation.

Platformen skal blandt andet:

- målrette sig de 23.000 indbyggere i bydelen
- brande Nørresundby som et shopping alternativ til Aalborg/City Syd
- bevare DNA'et som lokale og 'noget særligt' i Aalborg
- italesætte et sammenhold i bydelen – og mellem medlemmerne og kunderne
- tale ind i en 'nærheds-trend' og 'støt lokalt' fokus
- omfavne alle kundegrupper.

City Nord Begivenheder Tilbud Butikker Bliv lokal Praktisk info Om City Nord

Du kan også blive lokal i Nørresundby

Vind 3.000 kr. KLIK HER!

Vi er din indgang til Nørresundby

City Nord samler de lokale kræfter i Nørresundby. Vi er din indgang til byens butikker, forretninger og events. Vi arbejder alle for at gøre Nørresundby hyggelig, spændende og livlig for dig at bo, være og shoppe i. Det opnår vi bedst ved at støtte hinanden lokalt.

Derfor siger vi, at **Alle kan være lokale i Nørresundby**. Også dig. Meld dig til vores nyheder, og få lokale fordele hos vores medlemmer. **Bliv lokal og tilmeld dig lige her** >

<https://citynord.dk/bliv-lokal/>



City Nord Nørresundby Offentliggjort af Mads Michelsen [?] · 4 timer ·

Husk, der er torvedag i dag. Hver fredag kan du gå en tur på Nørresundby Torv, hvor du kan få friske råvarer med hjem til din aftensmad eller weekendens frokoster. Så på med vanterne og kig ned på torvet 🍎🍌🍷

<https://citynord.dk/events/torvedag-4/>

CITYNORD.DK
Torvedag i Nørresundby - City Nord
Hver fredag er der torvedag på Torvet i Nørresundby. Der er hygge,...

Kom og vær med den 30/11 kl. 13.30 på torvet

Så tænder vi juletræet

Julehyggen varmer hjertet af Nørresundby, når vi tænder årets flotte juletræ på torvet. Julemanden har taget jule-snoller med til de mindste, og du kan få varmen med gløgg, lune æbleskiver og bare nyde julestemningen. Kom og bring julen til byen sammen med alle os andre lokale i Nørresundby. Vi glæder os til at se dig.

PROGRAM
Kl. 10.00 - 14.00
• Nymarksmøde med Klappedyr
• Prøv en tur i hestevognen
• Nørresundby Spejderne sælger juletræer, gløgg og æbleskiver
• Musik v/Morten B
• Sundby Samlingerne - jul i Bryggergården, kaffe på kanden og salg af hjemmelavede juleting
• Med SOS Bernebyerne

Kl. 13.00 - 14.00
• Jens-Eric Strudsholms julekor synger julen ind
• Mød SparNords bamse Frøse
• Julemanden kommer med toget
• Slikposer til de første 200 børn

BLIV LOKAL PÅ CITYNORD.DK

NØRRESUNDBY

Lokale nyheder, tilbud og events fra din by.

City Nord



Ubuntu

Brødtekst - Source Sans Pro
Nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

Ubuntu

Brødtekst - Lora
Nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero



Nørresundby

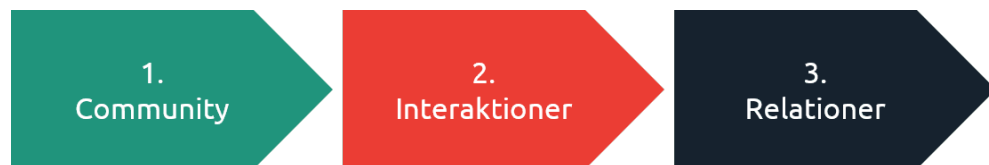
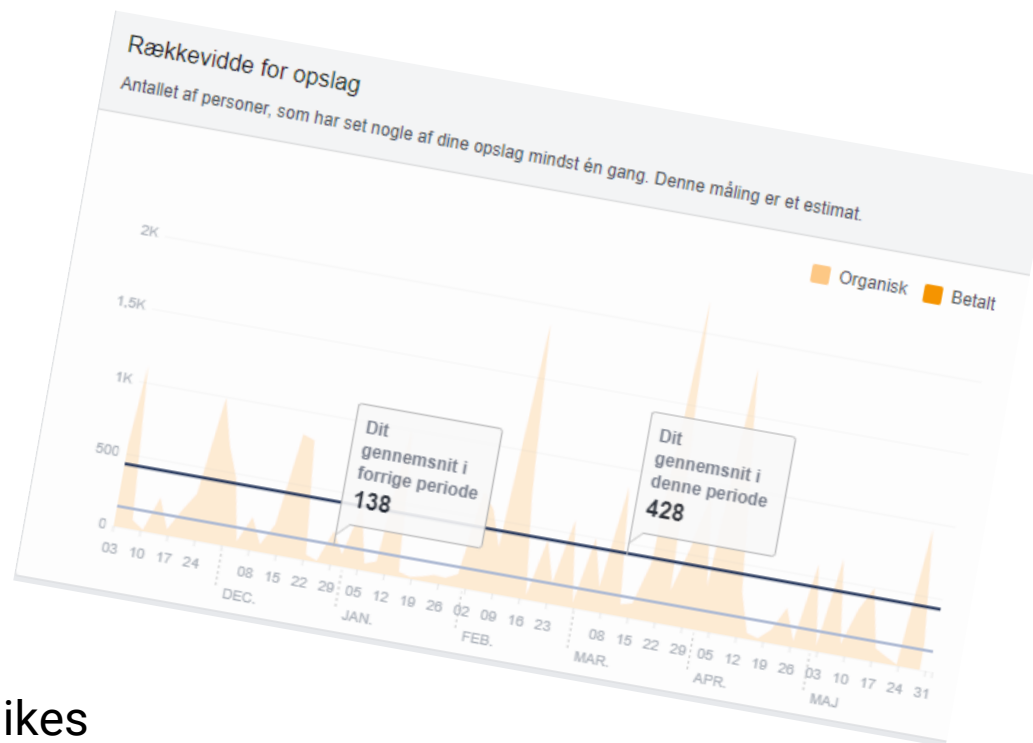
Koncept & Idé

Den langsigtede strategi har tre faser:

1. Opbygge et fællesskab - få flere følgere og abonnenter
2. Skabe interaktioner - få flere kommentarer, delinger og likes
3. Skabe relationer - få flere til at besøge byen og butikkerne oftere.

Den indledende strategi har primært fokus på fase 1 - og delvist fase 2.

I fase 3, skal strategien suppleres med aktiviteter, der styrker relationerne til vores følgere/community.



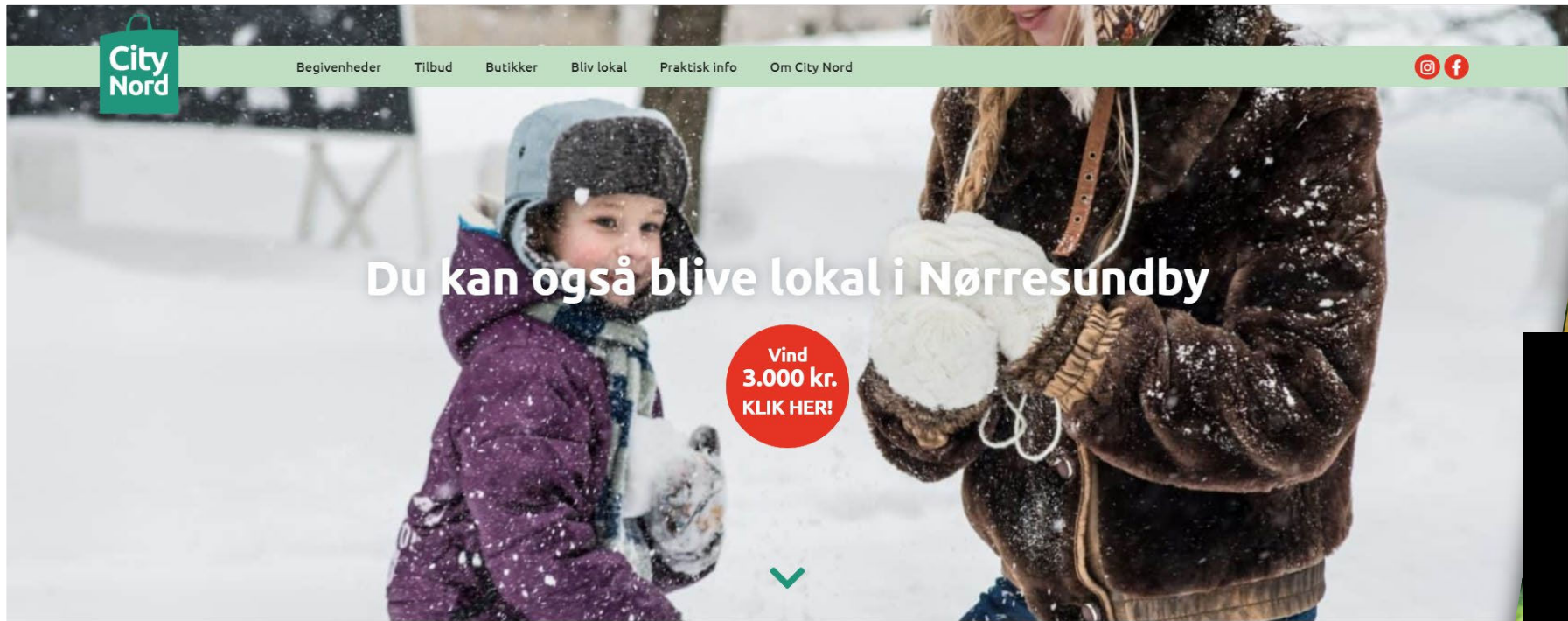


Medier & Løsninger

Medier & Løsninger

- Nyt navn, logo og kommunikationsstrategi
- Ny hjemmeside
- Nyt, simpelt salgs-, fastholdelse og rekrutteringsmateriale til medlemmer
- Ny strategi på Facebook (til dels Instagram)
- Nyhedsbrev og e-mail-marketing





Du kan også blive lokal i Nørresundby

Vind
3.000 kr.
KLIK HER!

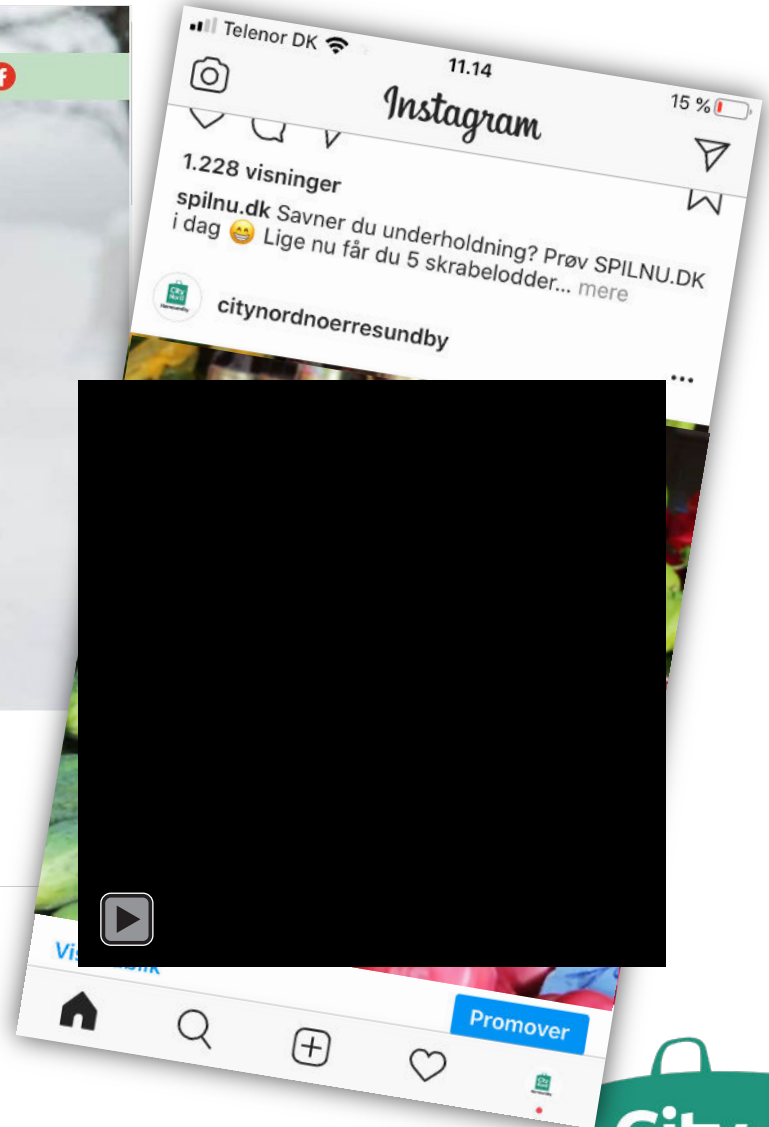


Vi er din indgang til Nørresundby

City Nord samler de lokale kræfter i Nørresundby. Vi er din indgang til byens butikker, forretninger og events. Vi arbejder alle for at gøre Nørresundby hyggelig, spændende og livlig for dig at bo, være og shoppe i. Det opnår vi bedst ved at støtte hinanden lokalt.

Derfor siger vi, at '**Alle kan være lokale i Nørresundby**'. Også dig. Meld dig til vores nyheder, og få lokale fordele hos vores medlemmer. [Bliv lokal](#) og [tilmeld dig lige her](#) >

<https://citynord.dk/bliv-lokal/>



Se website og Facebook



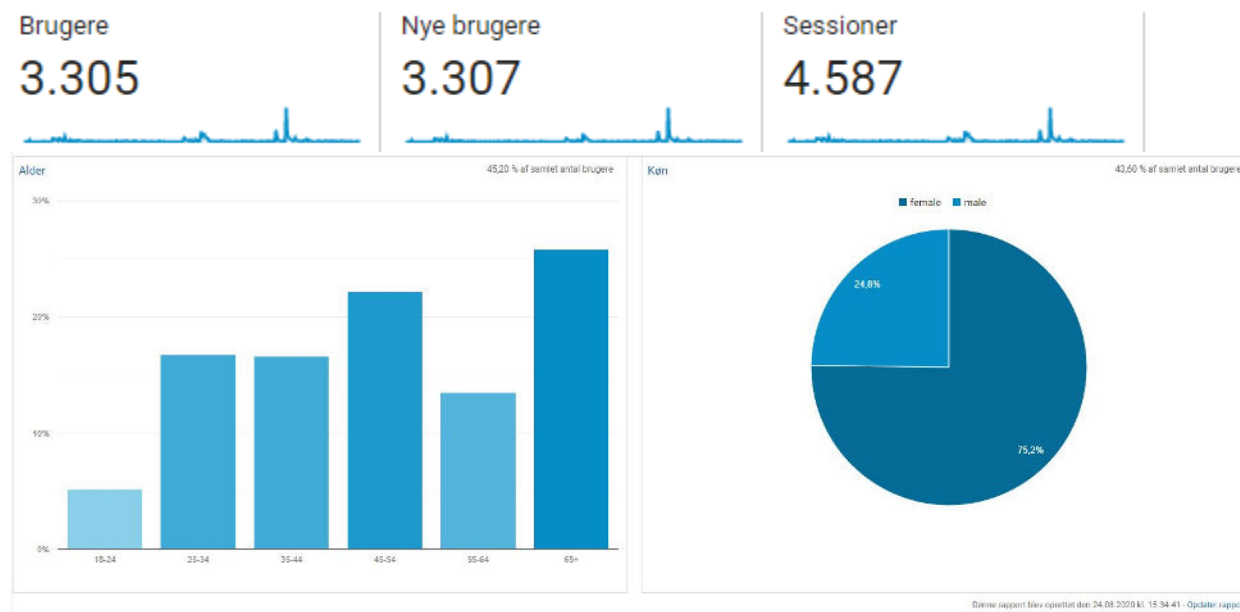


Resultater indtil videre

Resultater

- + 300 Facebook følgere (Fra ca. 1.800 til 2.100)
- + 300 nåede personer pr. dag november til maj (Fra 140 prs. til 440 prs.)
- + 100 Instagram-følgere (Fra 0 til 100)
- + 250 nyhedsbrev-abonnenter (Fra 0 til 250)
- + 3.500 brugere på citynord.dk

0 nye medlemmer



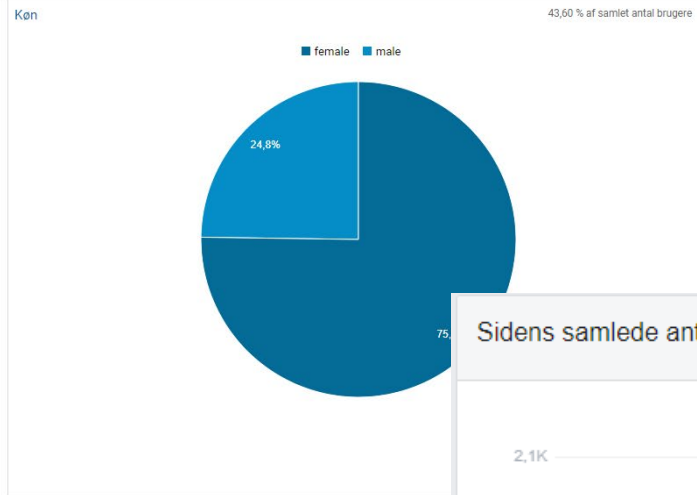
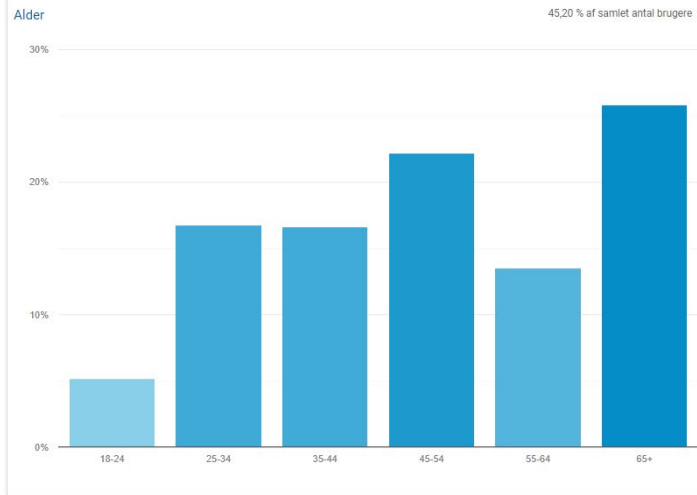
Brugere
3.305



Nye brugere
3.307



Sessioner
4.587



Sidens samlede antal følgere pr. dags dato: 2069

Opret opslag



BENCHMARK
Sammenlign dine gennemsnitlige resultater over tid.
Sidens samlede antal følgere



City Nord Nørresundby
Offentliggjort af Mads Michelsen [?] · 6. august · 🌐

KONKURRENCEN ER SLUT
Vind 10 stk. lækker tordags-smørrebrød fra din lokale Superbrugsen Nordhavnen, Nørresundby

Per fra Brugsen er flink og udlodder 10 stk. af deres populære tordags-smørrebrød fra delikatessen 🍷 ... Se mere



Vind 10 stk. tordags-smørrebrød

Super Brugsen

City Nord

👍 **Få flere** Synes godt om, kommentarer og delinger
Når du booster dette opslag, vil det blive vist til flere personer.

3654 Nåede personer **808** Interaktioner [Boost opslag](#)

👍 🍷 🍷 Lone Hyllested, Jytte Jensen og 168 andre · 184 kommentarer 21 delinger

Dit opslags effektivitet

3654 Nåede personer

436 Reaktioner, kommentarer og delinger ⓘ

197 Synes godt om	169 På opslag	28 På delinger
7 Elsker	4 På opslag	3 På delinger
211 Kommentarer	187 På opslag	24 På delinger
21 Delinger	21 På opslag	0 På delinger

372 Klik på opslag

34 Billedvisninger	0 Klik på link ⓘ	338 Andre klik ⓘ
------------------------------	----------------------------	----------------------------

NEGATIV FEEDBACK

10 Skjul opslag	1 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

De rapporterede statistikker kan være forsinkede i forhold til opslagene

Forside / Påskekonkurrence

Spil med i City Nords 'Påske-konkurrence'



Præmier for 5.000 kr.

[Spil med! >](#)

[Se præmierne >](#)

Vores præmie-sponsorer




[Se her hvad du kan vinde >](#)

Opslagsoplysninger

City Nord Nørresundby
Offentliggjort af Mads Michelsen [?] · 21. januar · 🌐

På citynord.dk forsøger vi som noget nyt at samle nogle af vores medlemmers lokale events og begivenheder - og også gerne meget andet, der er sker i Nørresundby 🍷

Her er et par gode idéer til din weekend, hvis du er til romsmagning i Nørresundby Idrætscenter, Robert Burns og lækker mad på Cafe Lindholm eller Ladies Night i Svømmeland Nørresundby. Se mere på <https://citynord.dk/events/>



DET SKER!

City Nord

citynord.dk

Dit opslags effektivitet

940 Nåede personer

15 Synes godt om, kommentarer og delinger ⓘ

13 Synes godt om	13 På opslag	0 På delinger
0 Kommentarer	0 På opslag	0 På delinger
2 Delinger	2 På opslag	0 På delinger

42 Klik på opslag

11 Billedvisninger	9 Klik på link ⓘ	22 Andre klik ⓘ
------------------------------	----------------------------	---------------------------

NEGATIV FEEDBACK

2 Skjul opslag	0 Skjul alle opslag
0 Anmeld som spam	0 Fjern Synes godt om for side

Aktivitet for indblik rapporteres i tidszonen GMT-08. Annonceaktivitet rapporteres i tidszonen for din annoncekonto.



Ny intern webløsning

Medlemsinfo og opdater dine informationer

[Forside](#) / [Profilredigering](#)

Medlemsprofil

Klik på billedet for at redigere den udvidede profil, der vises på medlemsoversigten.

Konto

Brugernavn *

E-mailadresse

[Opdatér konto](#)


Velkommen. Her er dine medlemsider

Her kan du redigere din profil.

Du kan se flere informationer fra City Nord her:

[Se nyheder og info her >](#)

Seneste nyheder





Sådan kan I bidrage

Sammen bliver vi interessante

Vi skaber følgere, interesse og opmærksomhed ved at lave noget som folk synes er værdifuldt:

- Informationer om byen (ikke kun vores egne)
- Tilbud
- Konkurrencer

Som fx påskekonkurrencen (ca. 1.500 deltagere)
Eller Corona-info-listen ca. 500 besøgende.



Sådan bliver vi mere interessante

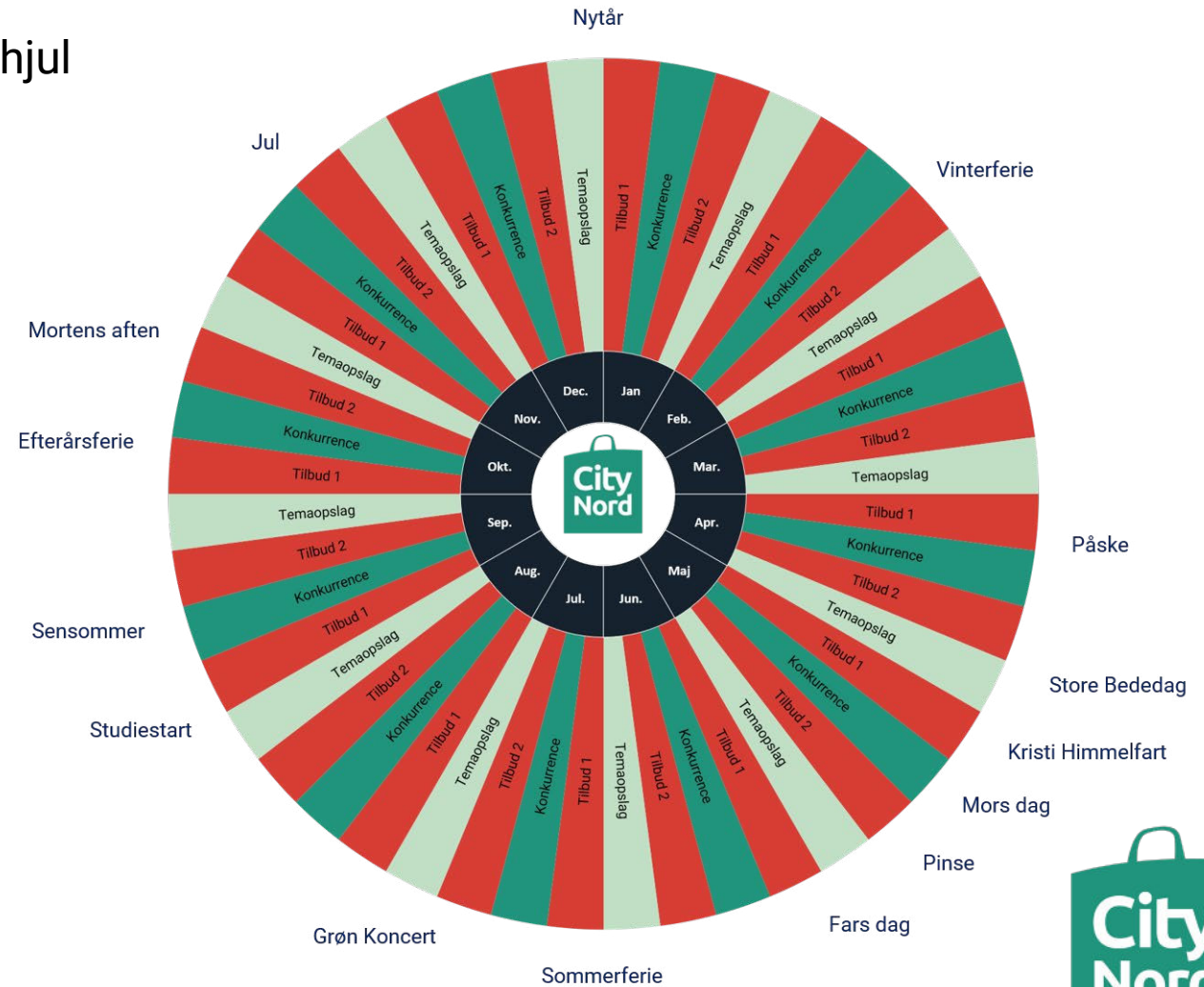
Unikke tilbud, events og informationer til vores årshjul

Hver måned tilbud der er KUN til følgere/medlemmer:

- 2 tilbud – kun til medlemmer
- 1 større konkurrence
- 1 tema/profilopslag med fokus på et medlem

Desuden:

- Side på citynord.dk med tilbud (også til alle)
- Side med events og aktiviteter (alt er velkomment)





Næste skridt

Fylde årshjulet på for resten af 2020

Meld ind med:

Tilbud der KUN er til følgere/medlemmer

- En tilbudsperiode på min. 3 dage
- Minimum besparelse 20%
- Begrænset antal er ok.

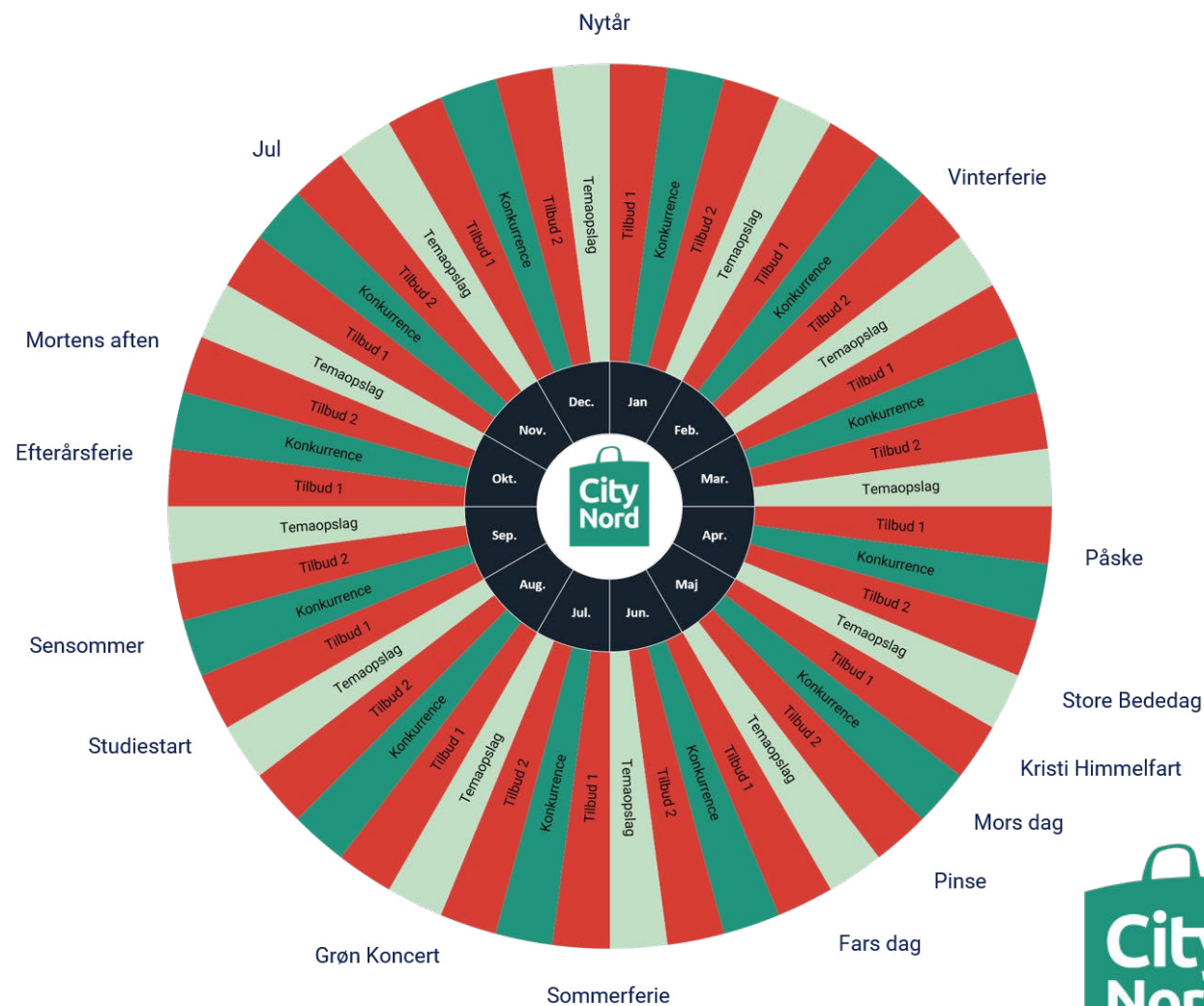
En konkurrence

- Minimumværdi for kunden 800 kr.

Send gode tilbud, events og aktiviteter til:

tilbud@citynord.dk

Værd med til at dele budskabet!



I modtager login til medlemsiderne snarest

Hjælp os med at holde jeres informationer opdateret 😊

Forside / Profilredigering

Medlemsprofil

Klik på billedet for at redigere den udvidede profil, der vises på medlemsoversigten.

Konto

Brugernavn *

heycontent

E-mailadresse

mads@heycontent.dk

Opdatér konto

Velkommen. Her er dine medlemsider

Her kan du redigere din profil.

Du kan se flere informationer fra City Nord her:

[Se nyheder og info her >](#)

Seneste nyheder

